



Starten Sie Ihre Mission beim DLR.

Das DLR ist das Forschungszentrum für Luft- und Raumfahrt sowie die Raumfahrtagentur der Bundesrepublik Deutschland. Rund 8.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter forschen gemeinsam an einer einzigartigen Vielfalt von Themen in Luftfahrt, Raumfahrt, Energie, Verkehr, Sicherheit und Digitalisierung. Ihre Missionen reichen von der Grundlagenforschung bis hin zur Entwicklung von innovativen Anwendungen und Produkten von morgen. Spitzenforschung braucht auf allen Ebenen exzellente Köpfe – insbesondere noch mehr weibliche – die ihre Potenziale in einem inspirierenden Umfeld voll entfalten. Starten Sie Ihre Mission bei uns.

Für unser **Institut für Verkehrsforschung** in **Berlin** suchen wir eine/n

Wirtschaftsingenieur/in, Volkswirtschaftler/in

Leitung der zukünftigen Forschungsgruppe „Landverkehrsökonomie“

Ihre Mission:

Im Zentrum der Arbeiten des DLR-Instituts für Verkehrsforschung stehen Fragestellungen zu den Ursachen von Verkehr, dessen Auswirkungen auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt, sowie zur Gestaltung nachhaltiger Verkehrssysteme. Dabei agieren wir mit internationalen Partnern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik.

In der Abteilung Wirtschaftsverkehr analysieren wir die Auswirkungen von Innovationen und verkehrspolitischen Instrumenten auf den Güterverkehr. Daneben untersuchen wir die Akzeptanz und Praktikabilität neuer Lösungen in empirischen sowie umsetzungsorientierten Projekten. Ziel ist es, Beiträge zu einem nachhaltigen Güterverkehr zu leisten und entsprechende Empfehlungen für die Verkehrs- und Wirtschaftspolitik sowie die Verkehrs- und Logistikwirtschaft abzuleiten. Dafür nehmen wir technosoziale Systemanalysen, Wirkungsmodellierungen sowie Wirtschaftlichkeitsanalysen vor. Im Fokus stehen derzeit die Automatisierung und Digitalisierung, neue Antriebe und Kraftstoffe sowie neue Fahrzeug- und Logistikkonzepte.

In der Abteilung Wirtschaftsverkehr bestehen bereits Kompetenzen zu Innovationsökonomik, Akzeptanzanalysen und zur Technologiebewertung neuer Antriebskonzepte. Dieses Forschungsportfolio soll entsprechend den Marktanforderungen und Forschungserfordernissen strategisch um wirtschaftspolitische und regulierungsökonomische Aspekte ergänzt werden.

Sie übernehmen die fachliche und organisatorische Leitung einer Forschungsgruppe mit dem vorläufigen Arbeitstitel „Landverkehrsökonomie“. Daraus ergeben sich für Sie folgende Aufgaben:

- Entwicklung der strategischen Ausrichtung der existierenden Forschungsgruppe einschließlich Erstellung eines Konzeptes im Kontext der Abteilung, des Instituts und der DLR Verkehrs- und Energieforschung
- Organisatorische Leitung der Gruppe einschließlich Personalplanung, Personalverantwortung und Betreuung wissenschaftlicher und studentischer Aushilfen
- Wissenschaftliches Arbeiten in der Gruppe zu ökonomischen Zusammenhängen im Verkehr (mit Schwerpunkt Güterverkehr, Kraftstoffe und Infrastrukturen) und zu Fragestellungen der sozio-ökonomischen Bewertung, Verantwortung für die inhaltliche Qualität der Arbeiten
- Durchführung von Projektakquisen und Projektleitung im Bereich Landverkehrsökonomie einschließlich Aufbau und Pflege von Kontakten zu Kunden und Partnern

Wir bitten darum, ein kurzes Konzept für die Entwicklung der neuen Forschungsgruppe mit Arbeitstitel „Landverkehrsökonomie“ zu erarbeiten (ca. drei A4-Seiten) und dieses bei einem möglichen Vorstellungsgespräch in einem Vortrag von max. 15 Minuten zu präsentieren.

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom/Master) im Bereich des

- Wirtschaftsingenieurwesens oder der Volkswirtschaftslehre mit Bezug zum Verkehrswesen
- Abgeschlossene Promotion im Bereich des Wirtschaftsingenieurwesens oder der Volkswirtschaftslehre mit Bezug zum Verkehrswesen oder Nachweis der äquivalenten wissenschaftlichen Qualifikation mittels einschlägiger Publikationen oder einer fortgeschrittenen Promotionsarbeit
- Sehr gute Kenntnisse in mehreren der folgenden Themenfelder: Mikroökonomie, Industrieökonomik, Institutionenökonomik, Regulierungsökonomik, Ökonomische Theorie der Politik, Entscheidungstheorie, Akzeptanzanalysen u. a.
- Umfangreiche Erfahrung in der Durchführung von Marktanalysen mit verschiedenen Methoden der angewandten empirischen Sozialforschung
- Erfahrung in der Entwicklung von Szenarien und ökonomischen Modellen zur Abbildung von Verkehrsmärkten
- Führungskompetenzen und erste Erfahrungen in der Anleitung von Arbeitsgruppen bzw. Projektteams
- Einschlägige Erfahrungen im wissenschaftlichen Publizieren auf internationalem Niveau
- Erfahrung bei der selbstständigen und verantwortlichen Bearbeitung und dem Management nationaler und internationaler Forschungsprojekte
- Erfahrungen im Verfassen von Studien und Gutachten für Ministerien oder Verbände
- Gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Selbstorganisation und Interesse an einer selbstständigen Bearbeitung wissenschaftlich anspruchsvoller Fragestellungen sind von Vorteil
- Fähigkeit zur Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Team, soziale Kompetenz und ein hohes Maß an Engagement und Kooperationsbereitschaft wünschenswert
- Fähigkeit, Forschungsthemen mit Zukunftspotential eigeninitiativ zu erkennen und zu besetzen sind von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift sind von Vorteil

Ihr Start:

Freuen Sie sich auf einen Arbeitgeber, der Ihr Engagement zu schätzen weiß und Ihre Entwicklung durch vielfältige Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten fördert. Unser einzigartiges Arbeitsumfeld bietet Ihnen Gestaltungsfreiräume und eine unvergleichbare Infrastruktur, in der Sie Ihre Mission verwirklichen können.

Vereinbarkeit von Privatleben, Familie und Beruf sowie Chancengleichheit von Personen aller Geschlechter (m/w/d) sind wichtiger Bestandteil unserer Personalpolitik. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen bevorzugen wir bei fachlicher Eignung.

Weitere Informationen zu dieser Position mit der Kennziffer 49264 sowie zum Bewerbungsweg finden Sie unter www.DLR.de/dlr/jobs.

